

着替えるヘアメイク

# JMAKE

MADE IN JAPAN KYOTO



foz

# 会社概要・役員構成

# foz



[www.foz.jp](http://www.foz.jp)

## 社名 Company Name

株式会社 フォゼット [ FOZ.Inc ]

## 所在地 Office & Factory

### 本社 [Main Office]

京都市上京区一条通浄福寺西入革堂之内町298



海外輸出

### 工場 [Kyoto Factory]

京都市上京区千本中立売東入ル加賀屋町403

第2ステージ工場

京都府城陽市寺田大川原52

### 特殊加工毛髪工場 [Hair Factory]

石川県能美市栗生町2-23 園田産業株式会社



MADE IN JAPAN KYOTO

## 取締役 Director

### 保知 宏【Hiroshi Hochi】取締役会長 Chairman of the Board

1989年毛髪業界に参入、毛髪商品の特許を数多く取得、1998年よりシール式毛髪商品の開発を手がけ2004年に世界初のシール式商品の自動植毛機の開発に成功する。2015年に東京でプロジェクトを立ち上げカツラに変わる毛髪商品の開発をスタートさせる。2023年に世界初の高速型微細植毛機の開発に成功、2024年に全て繊維から作り上げた本物と区別が付きにくい毛髪アパレル商品（リアルフェイク）の製品化に成功する。

同年に京都市に本社、工場を設立しMADE IN JAPAN KYOTOにて世界の市場に向けて普及活動を開始する。アパレル業界必須の国内最大手の第三者機関で品質テストと洗浄テストを全て合格、今までに毛髪関連の製造又は商品の特許を36件以上取得している。

### 末長 さとみ【Satomi Suenaga】代表取締役社長 President and CEO

株式会社オンワード樫山、レクサス三周年記念ファッションショー開催担当を経て、関西山口県同郷会「おいでませ山口」観光親善大使清話会関西支局長。日豪協会オーストラリア理事。

### 酒井 まりえ【Marie Sakai】取締役 Director

国際基督教大学 (ICU) 教養学部国際関係学科卒業。通訳業・翻訳業を中心に海外 PR 業務を統括。

### 渡邊 幸代【Yukiyo Watanabe】取締役 Director

キッコーマン株式会社本社、キッコーマン総合病院。我孫子聖仁会病院。我孫子聖仁会病院を経て、看護師国家資格取得。医療法人創造会平和台病院統括係長にて従事。

### 岩川 聖史【Kiyoshi Iwakawa】取締役 Director

東京三菱銀行（現 三菱 UFJ 銀行）、他金融機関にて企業・事業再生、デリバティブ商品開発、ファンドマネジャーを経て、外資系コンサルティングファームで経営・事業戦略等の策定、組織・業務改革、新規事業の創出、M&A 等の実行を牽引。さらに、外資系インターネットサービス企業の立ち上げ、Japan、APAC を中心に 46 ヶ国に事業展開、及び、マネジメントを担い NY 上場を実現。

その後、グリー、ソフトバンクグループ等のマネジメント、経営・事業戦略、最先端テクノロジーを中心としたイノベーション・新規事業開発、投資、M&A をリード。独立後、業界最大手企業グループ、大手上場企業、ベンチャー企業、国立大学等の役員・マネジメントを担い経営・事業計画 / 戦略の策定・実行、新規事業開発、アライアンス、M&A、IPO、投資を含めたファイナンス、マーケティング等の支援を行う  
東北大学共創戦略センター特任教授（客員）

# 取締役 Director

## 伊藤 輝夫【Teruo Ito】取締役 Director

テリー伊藤の名でメジャー演出家、早稲田実業中等部、高等部を経て日本大学経済学部卒、テレビ番組制作会社“IVSテレビ”に入社「天才たけしの元気が出るテレビ」「ねるとん紅鯨団」などヒット番組を手掛ける、1985年株式会社ロコモーション設立 代表取締役就任 テレビ東京「浅草橋ヤング洋品店」を総合演出、「サッポロ生搾り」「ユニクロ」「プロピア」「MG ローバー」等数々のテレビ番組やCMを演出、2022年 慶應義塾大学大学院 政策・メディア学科修士課程 修士学位取得。

## 森 文彦【Fumihiko Mori】取締役 Director

父、伝統工芸士 森美左衛門のもと京都西陣地区で育つ、京都学園大学経済学部経済学科卒業、1997年若鈴コンサルタンツ株式会社を経て2007年京都西陣織のメーカーとして100年の社歴を持つ株式会社もりさん入社、2018年同社副社長就任。

## 園田 尚達【Shotatsu Sonoda】取締役 Director

富山大学経済学部卒業、1969年丸紅株式会社入社、1976年染色加工会社園田産業株式会社入社、1995年代表取締役に就任、帝人株式会社と共同開発で次世代人工毛髪を完成させる、2002年世界初の自動植毛機開発プロジェクトメンバーで植毛機専用次世代人工毛髪を完成させる。

## 小笠原 忠彦【Tadahiko Ogasawara】取締役 Director

独協医科大学越谷病院小児外科、医療法人社団 埼忠禎会理事長 埼玉葛クリニック・愛クリニック、一般社団法人 埼玉県医師会理事 一般社団法人 吉川松伏医師会会長。

## 大森 順方【Nobumasa Ohmori】取締役 Director

医療法人社団龍岡会、社会福祉法人龍岡会理事長。公益財団法人国際医療福祉教育財団理事長。

## 執行役員 Executive Officer

### 中村 智明【Tomoaki Nakamura】執行役員 Executive Officer

1989年慶應義塾大学商学部卒、同年旧三井銀行（現三井住友銀行）入行後、都心店や本店 / ナンバー部において、個人から三井系大企業を担当。1998年約9年の米国駐在にて、トヨタ自動車や三井物産等の米国子会社を担当して帰国後、都心の大型法人営業部にてマネジメント業務に従事。2011年香港上海銀行入行、東京支店や大阪支店にて、サントリーHD やクボタ等の法人を担当。2013年 NEC キャピタル入社後、日産や東芝等の法人担当部門の部門長や国際部門の営業推進役の業務に従事。

2024年セガサミーのグループ企業 / CA セガジョイポリスの社長付として、国内における資金調達、上場関連業務を管掌。

### 山田 信之介【Sinnosuke Yamada】執行役員 Executive Officer

ヘアメーカーキャップアーティストとして国内・海外の世界的アーティストのヘアメイクを担当し、animusi inc 代表取締役、alliwant tokyo CEO を務める。学校法人資生堂学園 評議員、資生堂学園校友会椿庵 会長、日本化粧品検定協会 特別顧問、日本全身美容協会 特別会員、日本かさ協会名誉理事、ジャパンビューティー海外展開推進協会 理事。

# 証券代行 Transfer

三井住友信託銀行株式会社 [Sumitomo Mitsui Trust Bank,Limited.]

## 業界トップシェアの実績とノウハウを活かし、株式・ガバナンスの課題解決をサポート

三井住友トラスト・グループでは、業界トップシェアを活かし、株式関連業務全般を代行する株式名簿管理業務の安定的な実務サポートに加えて、昨今の環境変化に求められるガバナンス強化や投資家との建設的な対話の実現、各種コンサルティングサービスをご提供します。企業価値向上を実現するパートナーとして、お客様の課題の顕在化から課題解決までトータルでサポートいたします。

### 証券代行業務の受託社数



国内  
第1位 上場企業の 42.3%

※三井住友トラスト・グループ合算（2023年3月末現在）

### 証券代行管理株主数



国内  
第1位 3,522 万名

※三井住友トラスト・グループ合算（2023年3月末現在）

# 顧問 Advisor

## AZX Professionals Group [Advisor]

「革新的な未来を創造するすべての人」をサポートする豊富な実績と知見を持ったプロフェッショナルファーム



法務・税務・会計・労務・特許の  
プロフェッショナルファーム

AZX（エイジックス）は企業の経営や成長に欠かすことのできない、法務、税務、会計、労務、特許などの幅広い領域をワンストップでカバーするプロフェッショナルファームです。

ベンチャースタートアップを中心にサポートしている事務所として他に類を見ないほどの豊富な実績と経験は、AZXがベンチャー企業において長年に渡り信頼されてきた証であるとともに、クライアントの皆さまへの確かなサポートを可能にします。

PROFESSIONAL

革新的な未来を創造する  
すべての人を支援する  
プロフェッショナル集団

ONE FIRM

士業の枠を超えた  
真のワンストップ体制



IPO達成件数

**163** 件

豊富な  
IPO達成件数

サポート実績数

約 **5000** 件

圧倒的な  
サポート実績数

支援実績

**20** 年

夢と情熱を持った  
すべての人たちを支  
えて

資金調達サポート

**4000** 件以上

資金調達サポートも  
おまかせ

事業の目的・美容業界へのシナジー効果

# 毛髪の文化を変える

毛髪（付け毛）文化は大きな変化がなく現在に至っております。首から上のオシャレは見た目を良くすることが重要なファクターと言えます。

昔メガネは矯正具で牛乳瓶の底と言われ女性はメガネを好んで使用せず、結婚する時に相手にカミングアウトする時代でした。

ところが低視力者用のコンタクトレンズの登場で市場が分散しメガネはレンズを薄くして、コンタクトは付けやすいソフトコンタクトになり業界は切磋琢磨して現在ではオシャレなダテメガネ、カラーコンタクトの時代にまで成長しました。

カツラの文化は時間が止まっているようで今だに人毛（人間の毛髪）を使い人手で植毛し製品化しています。人毛は人権問題、衛生面の問題で大きな問題を抱えております。（次頁の毛皮資料参考）

言わば最後に残されたアナログ毛髪産業であります。

日本の得意とする分野は微細加工技術で高品質でありトラブルが少ないと近年世界に注目されています。フォゼットは日本人の大和魂で各専門分野で毛髪から最終商品まで国内で作り上げたリアルで見た目も違和感がなく、使いやすく丈夫なカツラに変わる毛髪アパレル商品を誕生させました。全てを国内で生産して日本国民の雇用を増やし世界市場へ普及することが新しい文化形成になると強く確信しております。

**ファッションの価値観が変わる時**

# 世界中でリアルファー（毛皮）の為に毎年1億匹以上が殺されます

## 野生動物もファーにされている

ボブキャット、コヨーテ、キツネ、リンクス（オオヤマネコ）、アライグマ、オオカミといった野生動物も、毛皮をとるために罠にかけられ、壮絶な痛みと苦しみを味わい、力尽きて死んでいくのです。鋭い歯が手足に食い込むトラバサミやくくり罠などにかかった動物たちは、何とか逃げようと、自分の手足を食いこぎったりもします。動物たちは罠にかかった状態で長時間放置され、その間に衰弱して死に至ったり、罠を確認に来たハンターによって踏み殺されたり、殴り殺されます。アザラシもファーのために、こん棒で殴られ殺されています。そのほとんどが、幼い赤ちゃんアザラシです。



## 日本はファー輸入大国

世界中で、ファー（毛皮）のために殺されている動物は、毎年1億頭以上にもものぼります。そして、コート、バッグ、帽子、アクセサリなどに加工され、店頭には並べられます。

日本は、ファー製品が流行し、中国、ミャンマー、イタリアなどの国から、なめした毛皮やファー製品が大量に輸入されているのです。

### ■2015年の輸入量（財務省貿易統計よりJAVAが算出）

毛皮や毛皮で作られた製品（付属品含む）	毛皮がついた衣類や付属品
2,494,410枚	1,744,278枚



## フェイクファーの開発に入る

アパレル業界ではフェイクファーの導入で

可愛いフェイクファーからリアルで高級フェイクファーと

おしゃれの幅が格段と広がりました。



フェイクファー

FASHIONより抜粋

フェイクファーの触り心地は、リアルファーとほぼ同じ、またはそれ以上とされています。

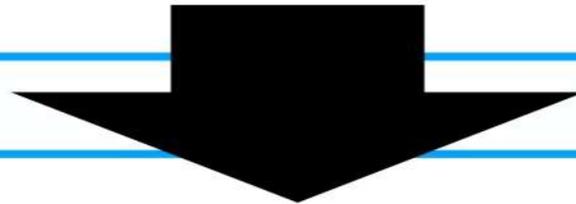
**対面だけで技術を売る美容師へ新風**

# 美容業界の現状

美容師さんの平均年収324万円



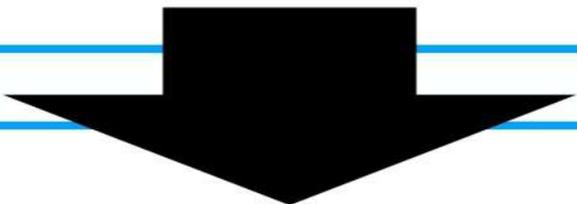
美容師さんが目標の独立開業  
総売上の10%~20%が収入となる  
1年以内の倒産率60%



地域密着型事業でコンビニの  
4.5倍の251,140店舗  
生存率が極めて少ない

# 美容師さんが扱える美容商材

現在、美容師さんの95%はカツラは専門技術者の仕事と認識



## 美容師さんの不安要素

毛髪にどんな素材が混じっているか不安、ハサミの刃こぼれ等又は、自然に見せるのに苦勞する、品質等のクレームが怖い

**J MAKEはその不安を取り除いた美容商材**



美容師が自由にヘアスタイルを作れる新しい美容アイテムが誕生

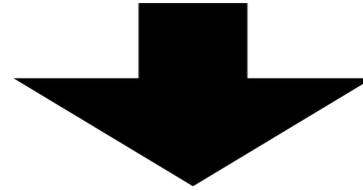
海外・国内の市場



**世界最大  
アメリカの現在の市場**

# ユダヤ系アメリカ人の人口は750万人 その半分以上が女性で**375万人**

ピュー・リサーチ・センター 2020年の推定報告



ユダヤ教では、正統派の既婚女性は髪を隠すためにかつらを被る

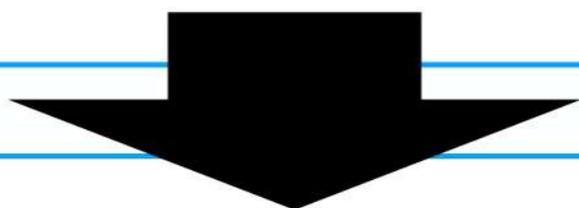


ニューヨークでトップサロン

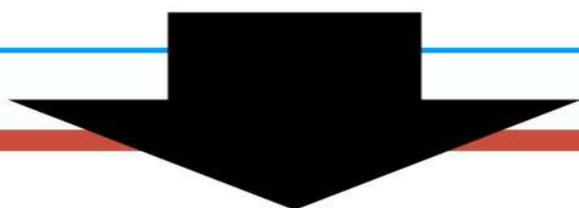
セレブなユダヤ人女性は数十個持ちスタイルを楽しんでいる

# 世界最大のウィック消費国 **アメリカ**

アフリカ系アメリカ人女性 2000万人



ウィック愛用者は99.9% (日常使い)



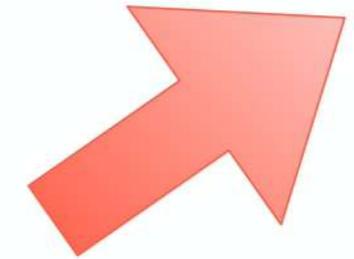
カツラの耐久性により2週間に1回交換  
カツラ・エクステーションで  
**年間5000億円消費**

# 南アフリカ・ナイジェリア アフリカ

## -商品トレンドは。

高所得者を中心に、付け毛よりもウィッグ（かつら）を好む傾向がある。気軽に髪型を変えられること、付け毛と違って睡眠時に取り外せることがメリットだ。商品包装へのこだわりも強くなっている。10年前は袋に入っていない商品でも売れていた。いまは透明袋に入れ、原材料・製品情報のウェブやバーコードの記載がないと売れない。

参考資料：JETRO



現在市場拡大中

南アフリカ・ナイジェリアで人口2億4千万人

中間所得層以上約20% = 4800万人前後が使用

4800万人前後が（日常使い）

# アフリカ系アメリカ人のウィック市場調査

2016年 ロサンゼルス 黒人向けウィック店視察

2分30秒 視察動画



<https://youtu.be/68gXhImV0fs>

# 日本国内の現在の市場



# がんによるカツラ購入者に助成金制度

- [公害健康被害補償](#)
- [大気汚染にかかわる医療費助成](#)
- [がん治療中の方へウィッグ等購入費用助成制度のご案内](#)
- [禁煙外来治療費助成のご案内](#)

## がん治療中の方へウィッグ等購入費用助成制度のご案内

港区では、がん治療中の区民のみなさまの就労や社会生活を応援し、より良い療養生活となるよう、ウィッグ（かつら）や胸部補整具の購入費用の一部を助成します。

- [助成制度のご案内（手引き）](#)（PDF：414KB）
- [港区がん患者ウィッグ等購入費助成金交付要綱](#)（PDF：150KB）

抗がん剤治療によるカツラ購入者に助成金制度  
平均3万円助成される

- 申請時において港区内に住所があること
- がんと診断され、現在治療を行っていること
- がん治療に伴い脱毛又は乳房を切除し、補整具が必要となっていること

### 助成対象品

- ウィッグ（かつら）
- 胸部補整具（ノンワイヤーソフトブラなどの補整下着、補整用シリコンパッド、人工ニップルなど）

### 助成金額

- 30,000円、または購入経費の7割のうち、いずれか低い額

一例として港区のホームページから抜粋しています

# 円形脱毛症・トリコチロマニアなどの病気での脱毛症

短期的発症・生涯発症と人口は推定となりますが1%前後存在する

※近年新型コロナ発症の後遺症でコロナ脱毛者が増えていることから更に増えると推定する



## 国内で推定120万人前後

上記症状によるがウィックを必要とする予測人数が50%でも60万人前後存在する



<https://aspj.site/>

# 世界の市場規模と成長率（調査資料より）

# 成長し続ける世界のウィック市場

## 2021年の予測公表

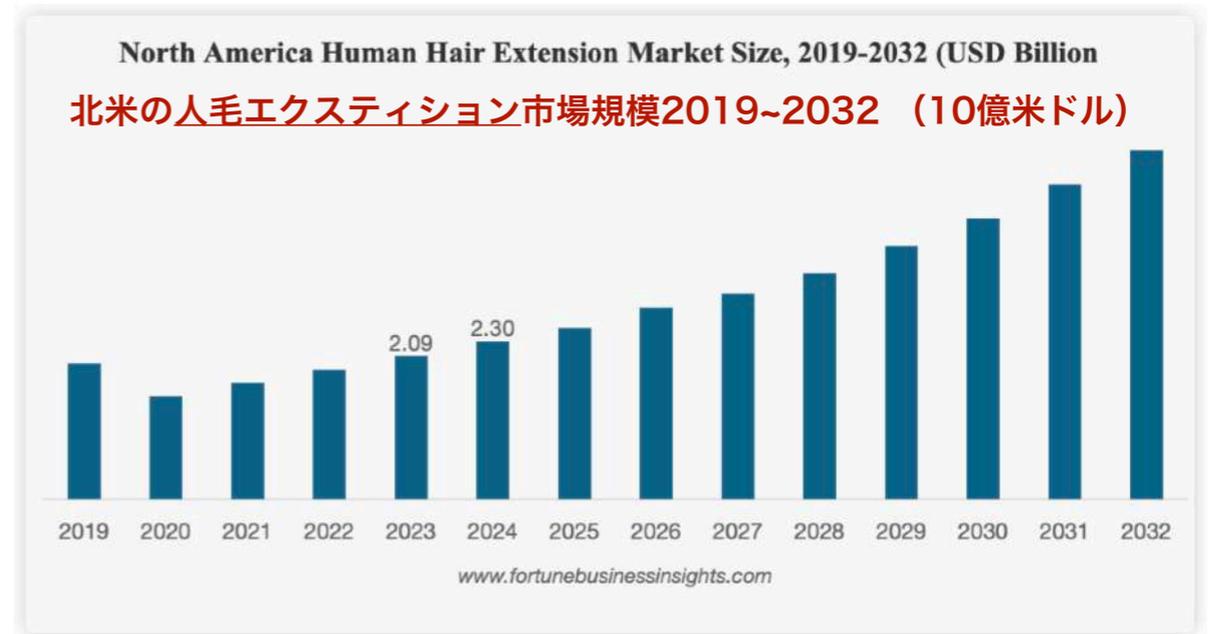
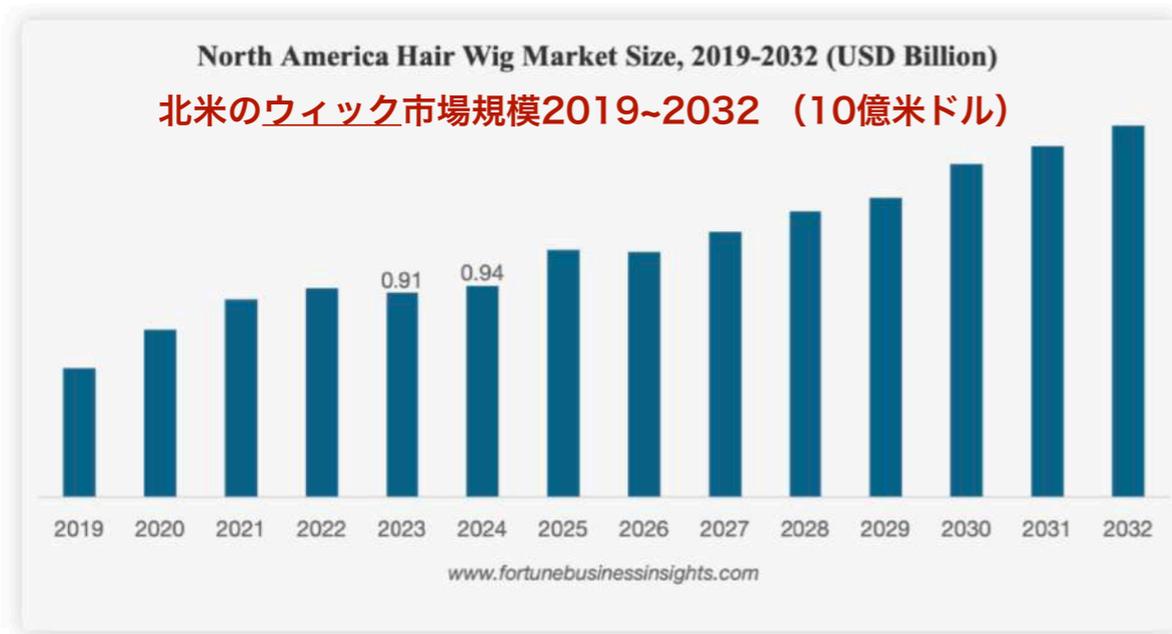
世界のヘアウィッグとエクステーション市場は**2021年に約61億ドル3000万米ドル**と評価され予測期間**2022年～2029年のは7.5%の成長率で109億3000万米ドル**に達する見込みと予測されていました。

4年後

日本製の普及はゼロ

## 2025年の予測公表

世界のヘアウィッグとエクステーション市場は**2025年に約80億ドル4000万米ドル**と評価され予測期間**2032年には143億8000万米ドル**に達する見込みと予測されていました。



2025 Fortune Business Insightより抜粋

## 重要な市場の洞察（ヘアウィッグ）

世界のヘアウィッグ市場は2024年に25億9000万米ドルと評価されました。市場は2025年の26億8,000万米ドルから成長し、2032年までに36億米ドルに達すると予測されており、予測期間中は4.26%のCAGRを示しています。北米は2024年に36.29%の市場シェアでヘアウィッグ市場を支配しました。

世界中の人々は、髪のかつらが脱毛の問題に対処している人の魅力を改善するのにどのように役立つかを徐々に認識しています。ユーザーの特定の欲求を満たすための簡単なカスタマイズ可能性、髪を損傷することなく複数のタイプのヘアスタイルを達成するのに役立ち、現実的な外観を達成するのに役立つ能力は利用を後押ししました。グローバルな女性消費者の高い支出は、ファッション製品としてのウィッグの使用の人気により、需要を増幅するのに役立ちます。触媒によって発行されたデータによる。ORG 2020年4月、2019年のさまざまな国と地域の世界的な女性消費者の支出は、アジア13.4兆米ドル、米国USD 6.4兆、インド2.6兆米ドル、ヨーロッパ5.38兆米ドルです。

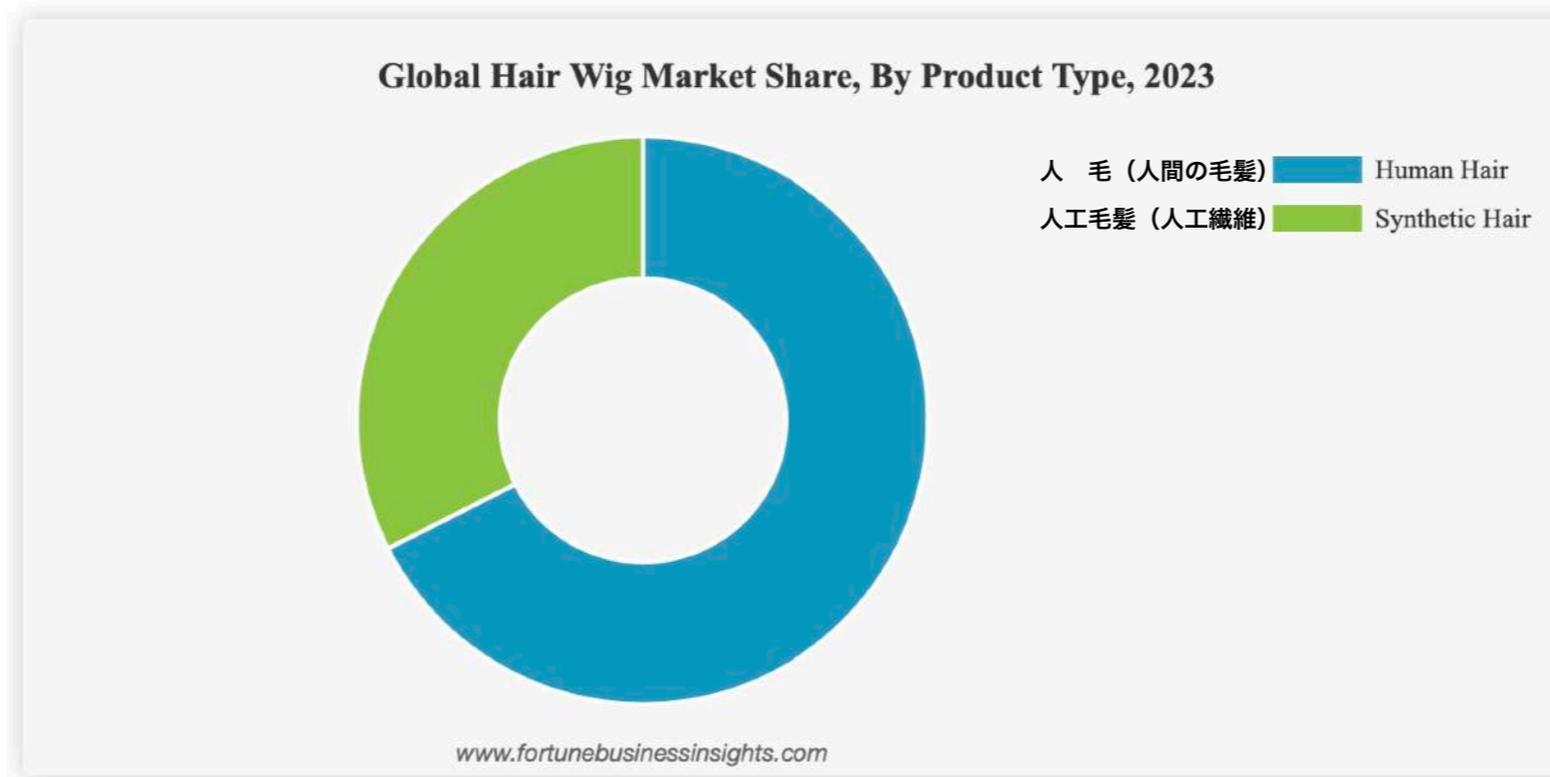
かつらは、国内および国際市場全体のヘアエクステンションの最大の代替品として人気があります。かつら業界の最近の開発は、特に米国では、2021年6月に、カリフォルニアに拠点を置く新しいライフスタイルブランドであるWeaveが、黒人女性が作成したウィッグのラインを立ち上げることでウィッグスカテゴリに侵入したことを示しています。黒人消費者を隆起させます。

2021年12月、アメリカの女優、プロデューサー、テレビのホストであるVivika A. Foxは、新しい範囲のgluelessなかつら/拡張機能を含む、全国規模で彼女の製品を発売することにより、髪の起業家精神の新しい職業に入りました。彼女の新しい範囲の人間のヘアエクステンションを国際的に販売します。マクロレベルでは、プレミアムマテリアルを特徴とする自然な外観でカスタマイズ可能なかつらの人気が高まっているため、国々の製品販売が加速します。

世界中の国々での封鎖の実装は、消費率をエスカレートする方法を開く上で重要な役割を果たしてきました。これは、パンデミックの中でサロンの閉鎖によるものであり、人々が希望の外観を達成するための代替手段としてかつらを使用するように促します

# ヘアウィッグマーケットセグメンテーション分析

世界のグローバルヘアウィッグ市場シェア、商品タイプ 2023年



2025 Fortune Business Insightより抜粋

## セグメント分析でわかる今後の問題点

人毛の製品が多いことがわかります。人工毛髪の生産技術では人毛に近づけることが出来なくカツラにおいては人毛を混ぜて商品化することも多いが消費者が購入するまでの一時凌ぎで後にクレーム対象になっている。

先進国では人毛は「人権問題」「衛生問題」で輸入制限が掛かって近い将来は入手は更に困難になると考えます。

**この状況に対応できるか？**

# セグメント別マーケットの未来予測

業界の市場拡大手法は手軽なものから始めてカツラに繋げて行きます。  
例えば軽自動車から始めて普通車になって行くのと同じです

国内を例に上げるとカツラ大手2社のテレビCMは盛んに増毛（数本づつ毛髪に結びつる）を進めています。手軽で始めやすいですが通って行くうちに時間もかかるし費用も嵩み、場合によっては抜け毛も増加し始まります。簡単には辞められずカツラに移行して行きます。

## 北米マーケットの未来予測

資料の2頁「成長続ける世界のウィッグ市場」ウィッグとエクステーションの市場規模グラフを参照ください。ウィッグの2024年の9億4000万米ドルに対してエクステーションの2024年の23億米ドルと約2.4倍の市場ですが上例のように手間がかかり頭も洗えずドクターストップも現実化しています。始めた方が簡単に辞められず手軽なカツラに移行しています。エクステーションはカツラ予備軍と言えるのです。エクステーションの市場が高い確率で将来ウィッグ市場に移行又は併用するのです。

### 代替製品/代替手順に対する需要の高まりにより、製品の採用が制限される

かつらは、人毛エクステンションの最大の代替品です。ウィッグ カテゴリの最近の発展は、人毛エクステンションの代替品の人気が高まっていることを示しています。たとえば、2021年6月、カリフォルニアを拠点とする新しいライフスタイルブランドであるWEAVEは、黒人消費者を高揚させるために黒人女性によって作成されたウィッグのシリーズを発売し、ウィッグカテゴリーに浸透しました。

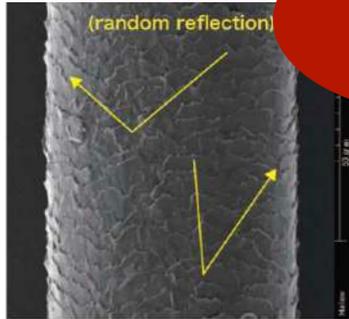
世界のマーケットを席巻できる理由

# 世界のカツラ工場

- ① 仕様部材（人毛・人工毛）
- ② カツラ工場（中国・北朝鮮・インドネシア）

# 人毛と人工毛の違いと性能（世界共通）

## 人間の毛髪



## 人毛

### 性能

毛髪商品に使う人毛はキューティクルがある事で外からの光が乱反射して自然毛との親和性がある。

- ① 紫外線で毛髪の色が褪せてきて好みの色では無くなり毛染めをすると痛む
- ② キューティクルがあることで簡単には洗髪できない。洗髪時に絡むと修復不可
- ③ ヘアスタイルの維持が出来ない。カールが湿度によりすぐに取りれる
- ④ 人毛と人工毛のミックスは湿度により人毛だけがカールが取れる
- ⑤ 耐久性が低い

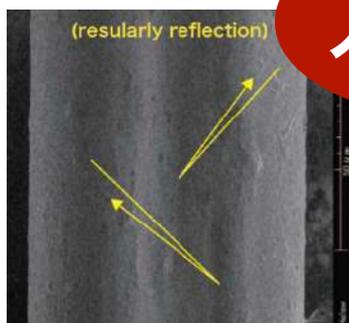
## 抑制要因

天候の変化による否定的な反応の成長

かつら、特に人間の髪ウィッグは、天候に応じて縮れたり、ぐったりしたり、乾燥したりする気候変動に反応しているため、多くの消費者の間で不快感が生じます。同様に、市場で利用可能なほとんどのかつらは、多くの場合、定期的なメンテナンスを必要とするため、消費者が製品を使用することを繰り返すこととなります。したがって、これらは市場の成長を妨げる可能性のある主要な要因のほとんどです。

2025 Fortune Business Insightより抜粋

## 人工繊維毛髪



## 人工毛

### 性能

毛髪商品に使う人工毛はキューティクルが無い事で外からの光が直接反射して自然毛には見えない。

- ① 人工毛100%のかつらは自然には見えず安価なパーティーグッズが限界
- ② キューティクルが無いことで直接反射でキラキラ光る
- ③ 繊維自体が弱く柔らかいことでブラッシングで伸びたり切れたりする
- ④ 人毛と人工毛のミックスは湿度により人毛だけがカールが取れる
- ⑤ 耐久性が低い

合成髪のセグメントは、手頃な価格帯で製品が利用できるため、頑丈な市場での存在感も保持しています。また、その簡単なメンテナンスと素晴らしいスタイリングメモリを所有することは、消費者間の使用のエスカレートを支援しています。

2025 Fortune Business Insightより抜粋

# 人毛の入手方法（世界共通）

◇世界のウィックに使用しています◇

# カツラに使う「人毛」は入手方法が不明で市場に出ている

HOME 記事カテゴリー 大川隆法 The Perspective 記事一覧 動画・未来編集 よくある質問 ようこそザ・リパティWebへ

HOME / 世界 / 中国 / 中国によるウイグル人への弾圧 強制収容所で髪を奪われ、強制不妊手術も

## 中国によるウイグル人への弾圧 強制収容所で髪を奪われ、強制不妊手術も

2020.07.07

いいね! 1 ツイート LINEで送る 0 友達に教える



NewsClipアーカイブ >

記事ランキング

- 2023.04.07 オーストリア国会でゼレンスキー氏が演説も、議員20人が集団退席 フランス、ドイツ、イギリスでも「ウクライナ支援」停止を求めるデモが続く
- 2023.03.28 このままでは危ない——目を覚ませ! 日本外交「ザ・リパティ」5月号(3月30日発売)
- 2023.04.07 2022年の超過死亡が前年から倍増「コロナワクチンを接種して何が起きたか」を真正面から受け止め、ワクチン政策の見直しを
- 2023.04.10 「中国の世紀」はすでに終わったか?【澁谷司——中国包圍網の現在地】
- 2023.04.09 金正恩氏は「核兵器生産に拍車を加えるべき」北朝鮮は予想以上に小型の戦術核を完成させたか?

米税関・国境警備局(CBP)はこのほど、中国から輸入した人の髪の毛を使ったかつらやウィッグ13トン、計80万ドル(約8600万円)分を押収しました。



入手先は不明で不衛生(墓荒らし等)

人毛を露店で販売している



人権問題・衛生面で輸入禁止または輸入制限されている現状

2024年現在でも人毛の入手が困難になっている  
近い将来には更に入手困難または先進国では輸入禁止となります。

CNNニュース

2020.07.03掲載

# アメリカ 人毛のカツラ 輸入禁止

YouTube (参考)

[https://www.youtube.com/watch?v=E-7RDg\\_MHxs&t=1269s](https://www.youtube.com/watch?v=E-7RDg_MHxs&t=1269s)

日本のカツラ会社大手は  
人工毛の開発が急務となっている

# 人権侵害で押収



確定申告が誰でもカンタンに  
経理作業、もうやめませんか？  
会計freeeは経理をカンタン自動化。80%のユーザーが経理作業が半分に。100万ユーザー突破！

freee株式会社

USA  
米税関、毛髪13トンを押収 中国の強制収容所で虐待か  
© 2020.07.03 Fri posted at 16:45 JST

PR  
想定外のインシデントに備える侵入を前提としたセキュリティ対策  
CNN.co.jpメルマガ購読者募集中！

人の毛髪から作ったとみられる美容品13トンがニューヨーク・ニューアークの港で押収されたU.S. Customs and Border Protection

(CNN) 米税関・国境警備局(CBP)は、人の毛髪から作ったと思われる付け毛やかつらや美容品13トンを、ニューヨーク・ニューアークの港で1日に押収したと発表した。

押収した貨物は中国北西部の新疆ウイグル自治区から発送されたもので、強制労働や強制による人権侵害が疑われるとCBPは指摘する。商品価値はおよそ80万ドル(約8600万円)相当。

新疆ウイグル自治区には、イスラム教の少数民族ウイグル族の約1100万人が居住しており、100万人以上のウイグル族が強制収容所で拘束されていると推計する。そうした収容所での身体的・性的虐待、強制労働などが行われ、死者が出ているとの報告もある。

人の毛髪で作ったと思われる中国からの製品をCBPが押収するのは、今年に入って2度目。「こうした製品の生産は、極めて深刻な人権侵害に該当する」とCBPは強調している。

# 衛生基準で押収



AFP ● BB News Latest Popular News ▼ SDGs Sports ▼ Video F

ニュース 社会 こぼれ話

国際空港で人毛1トンを押収、ブラジル税関 4100万円相当  
2013年12月18日 12:10 発信地：サンパウロ/ブラジル [ 中南米, ブラジル ]

国際空港で人毛1トンを押収、ブラジル税関 4100万円相当

2013年12月18日 12:10 発信地：サンパウロ/ブラジル [ 中南米, ブラジル ]

写真: 国際空港で押収された人毛製品のパレット

# 人工毛の生産工程（世界共通）

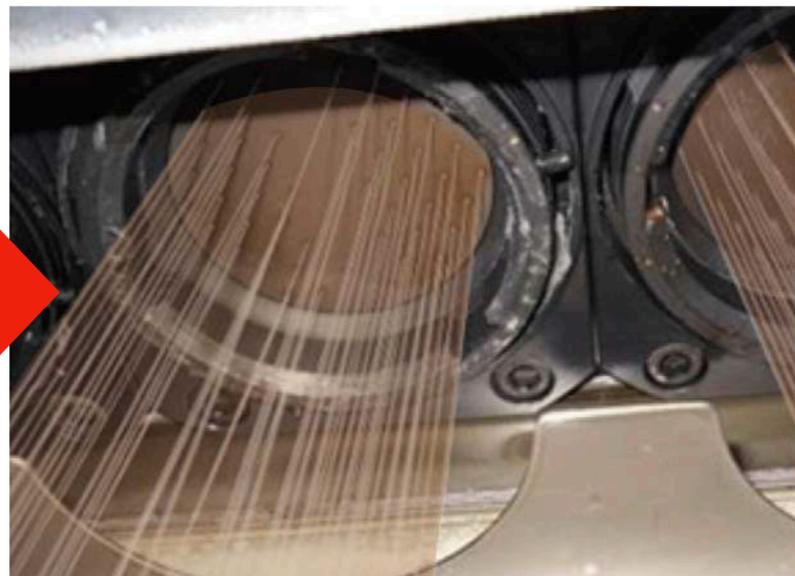
◇世界のウィックに使用しています◇

# 世界中が扱う人工毛髪の生産方式

表面加工が出来ないためキラキラ光る毛髪となる



色の付いたポリエステルチップを製造機に入れて熱で液化する。



液化したポリエステルを数千個の穴から押し出し同時に乾かす。



乾いた人工毛をそのまま箱に入れ世界のカツラ工場へ出荷される

工場への出荷価格は 1 Kg 800円～3,500円で取引される

流通している「人工毛髪」は「人毛」に頼らないと  
商品価値が出ないのが現状

# 大量生産で個性のない ものづくりの時代は終わっていきます



手作業で植毛をする



毎年人件費が5%~10%上がることで材料費のコストを更に抑える

# 世界のカツラ工場の現状

中国・北朝鮮・インドネシア工場

# インドネシア カツラ工場（中国の人件費が高騰し数年前にインドネシア移る）

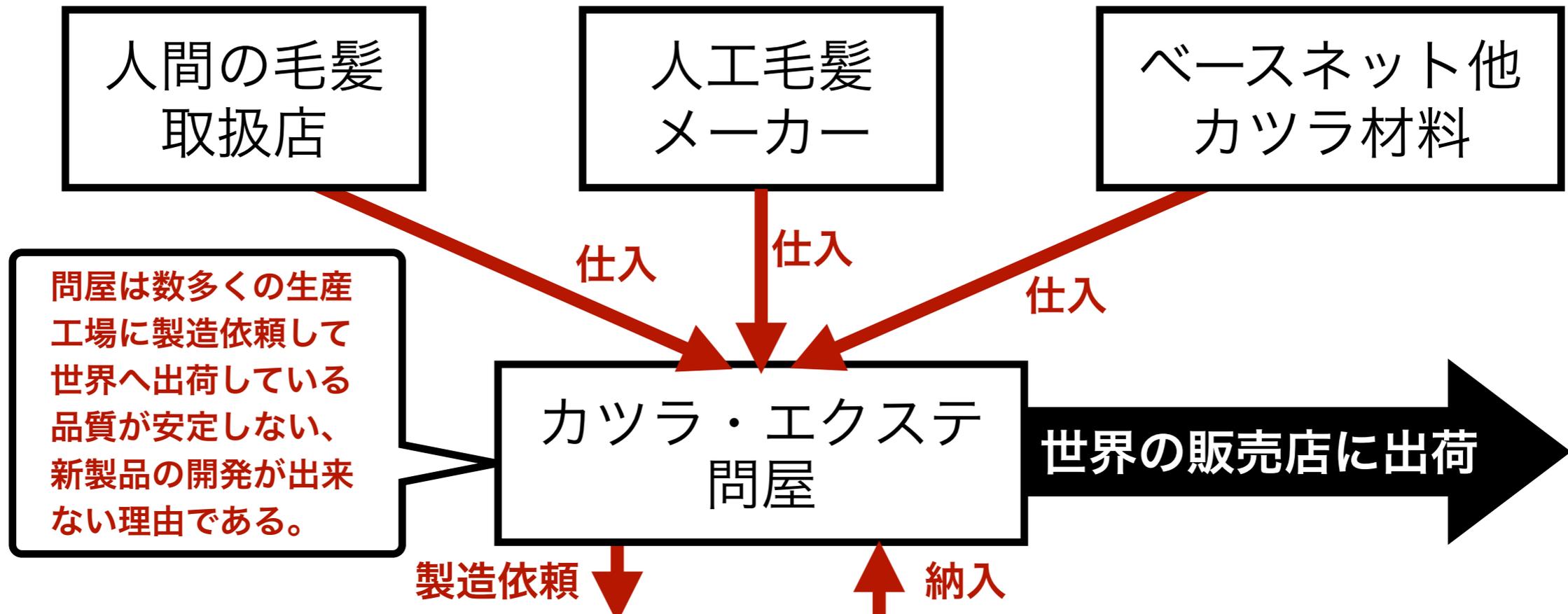
コロナ感染により一時的な工場閉鎖により現在では作業員が戻ってこないことで生産量が激減



## 人の管理で日々悩む工場経営者

黒人向けオールウィック 月産30万個 従業員 8000人

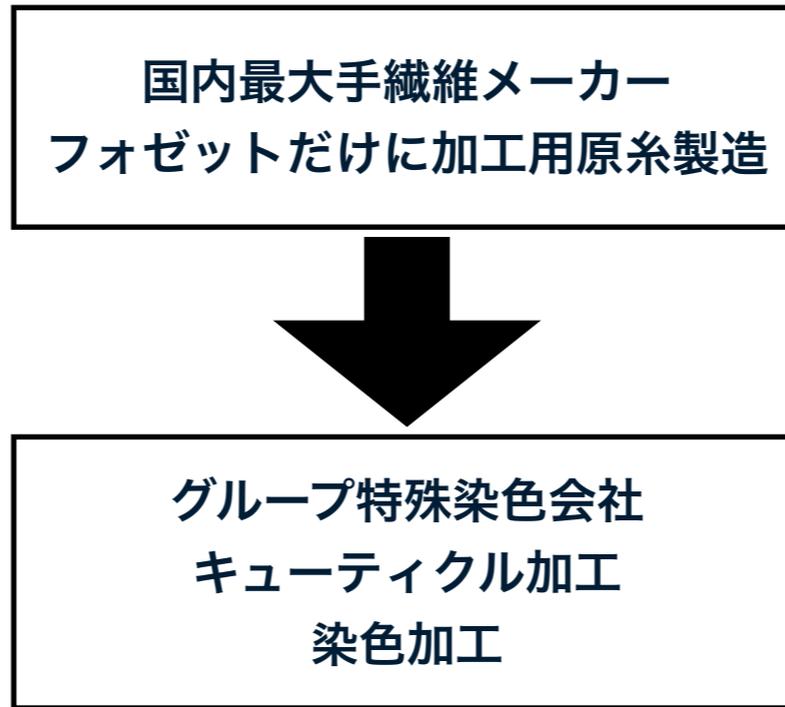
# 委託先工場



# フォゼット製毛髪商品の優位性

- ① フォゼット毛髪について
- ② フォゼット毛髪との現行品対比
- ③ 生産工場と自動植毛機について
- ④ 世界初の第三者機関で品質テスト全て合格  
(品質・褪色・洗淨テスト)
- ⑤ 世界のカツラとの品質対比

# フォゼット毛髪の生産の流れ



フォゼット毛髪



FOZ

性能

毛髪商品に使うFOZはキューティクルがある事で外からの光が乱反射して自然毛と変わらない。

- ① 自然毛との区別がつきずらく清潔で安心
- ② キューティクルがあるが洗髪自由自在。脱水機でも問題なし。
- ③ 第三者機関で安全テストと洗浄テストで合格（カツラ不合格）
- ④ 180°Cでカールをかけるのでヘアスタイルの維持は類を見ない
- ⑤ 強いファイバーから加工して完成したフォゼット毛は蘇生力が強くてカツラ工場の植毛技術者（人手）では植毛出来ない。弊社植毛機専用である。
- ⑥ 耐久性については他に類を見ない（他メーカーはブラッシングで少しずつ毛髪が抜け落ちて交換になる）が当該商品は抜けない1年間のメーカー保証付き
- ⑦ 世界初の技術のリアル人工毛髪で完全日本製

# フォゼットヘアの生産工程

日本の染色技術で1本1本の色表現をしています

◇J MAKEだけに使用しています◇



# 日本古来から続く伝統染色技術を応用して 作り上げる人毛を超えたフォゼットヘア

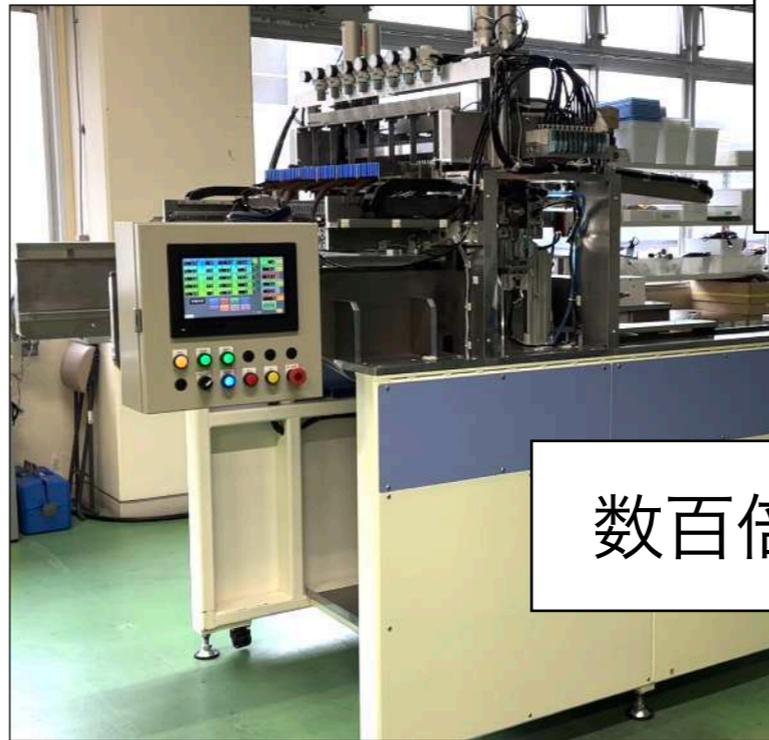
**J MAKEのフォゼットヘアは  
伝統染色技術とFOZ植毛機との共同加工技術でできてます**



# 微細植毛技術、高品質部品は 日本技術の得意分野



カセ状態で丁寧に梱包



毛材の風合いを上げる  
加工も同時に行います

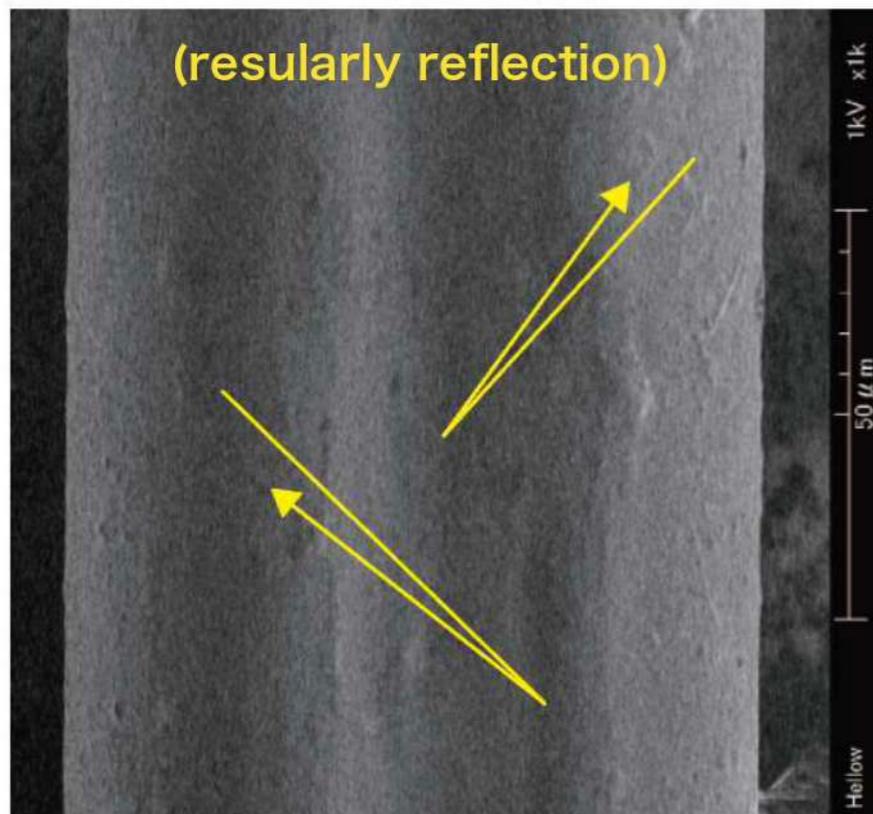
数百倍の高速で全面植毛



微細植毛機で高速に3次元技術で仕上げることで高品質な仕上がりが実現。結果高価な品質優先の材料費にコストを掛けられる

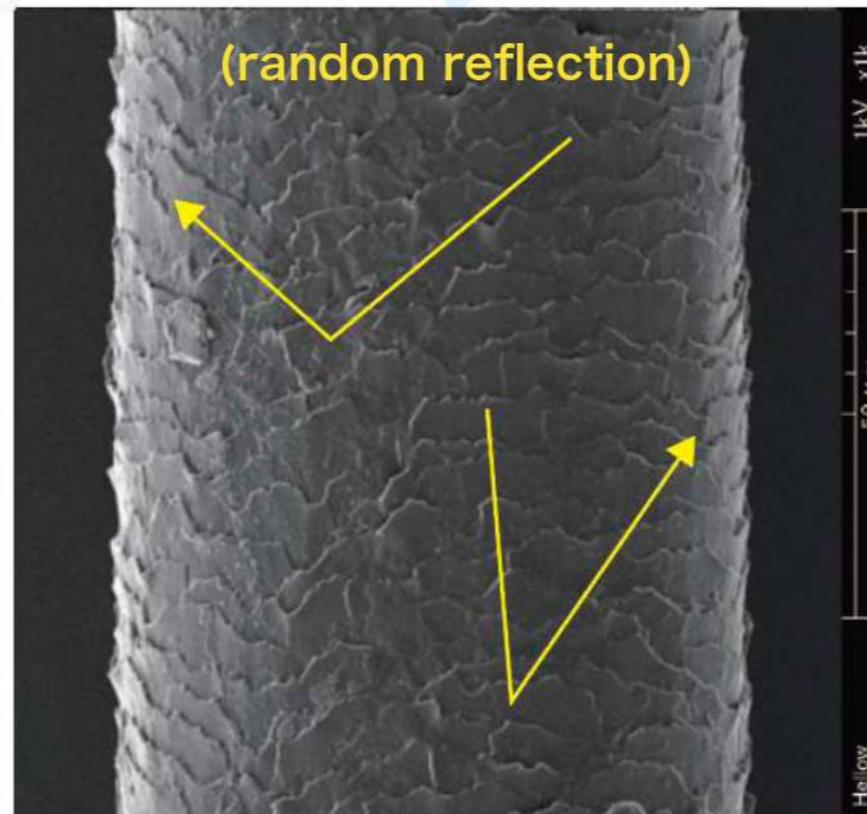
# 世界初のフォゼット毛髪、人毛と現行人工毛との対比

表面に凹凸がないことから  
光を直接反射しキラキラ  
光る不自然な人工毛髪



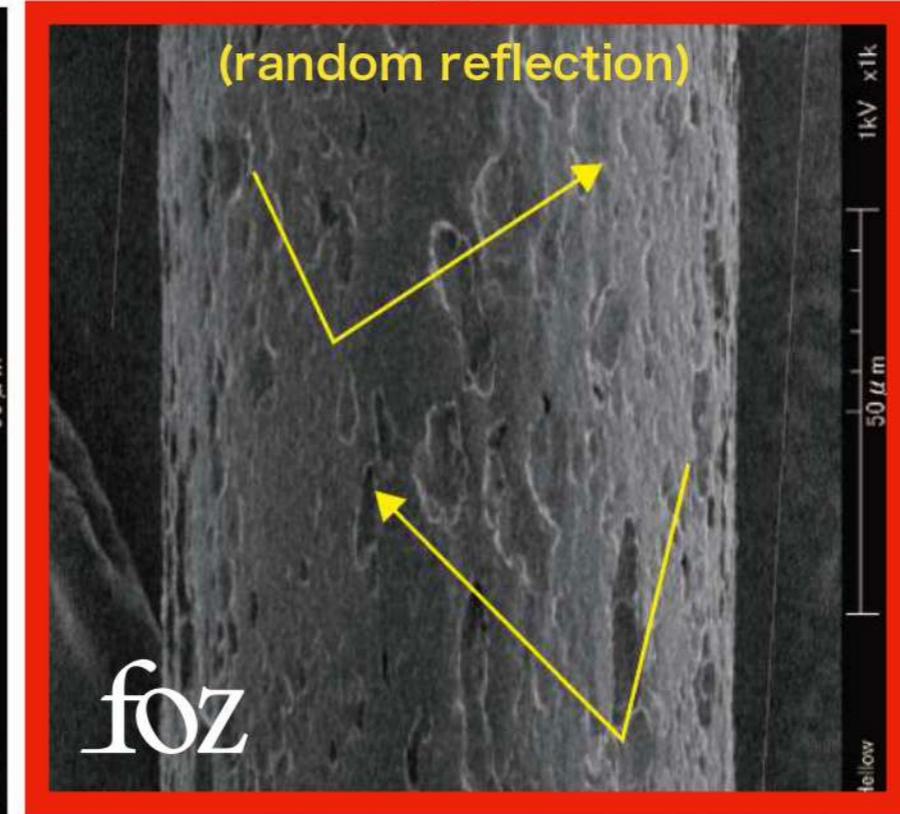
日本メーカーの人工毛髪  
(中国生産)  
耐熱温度120°C

キューティクルが光を  
乱反射させている



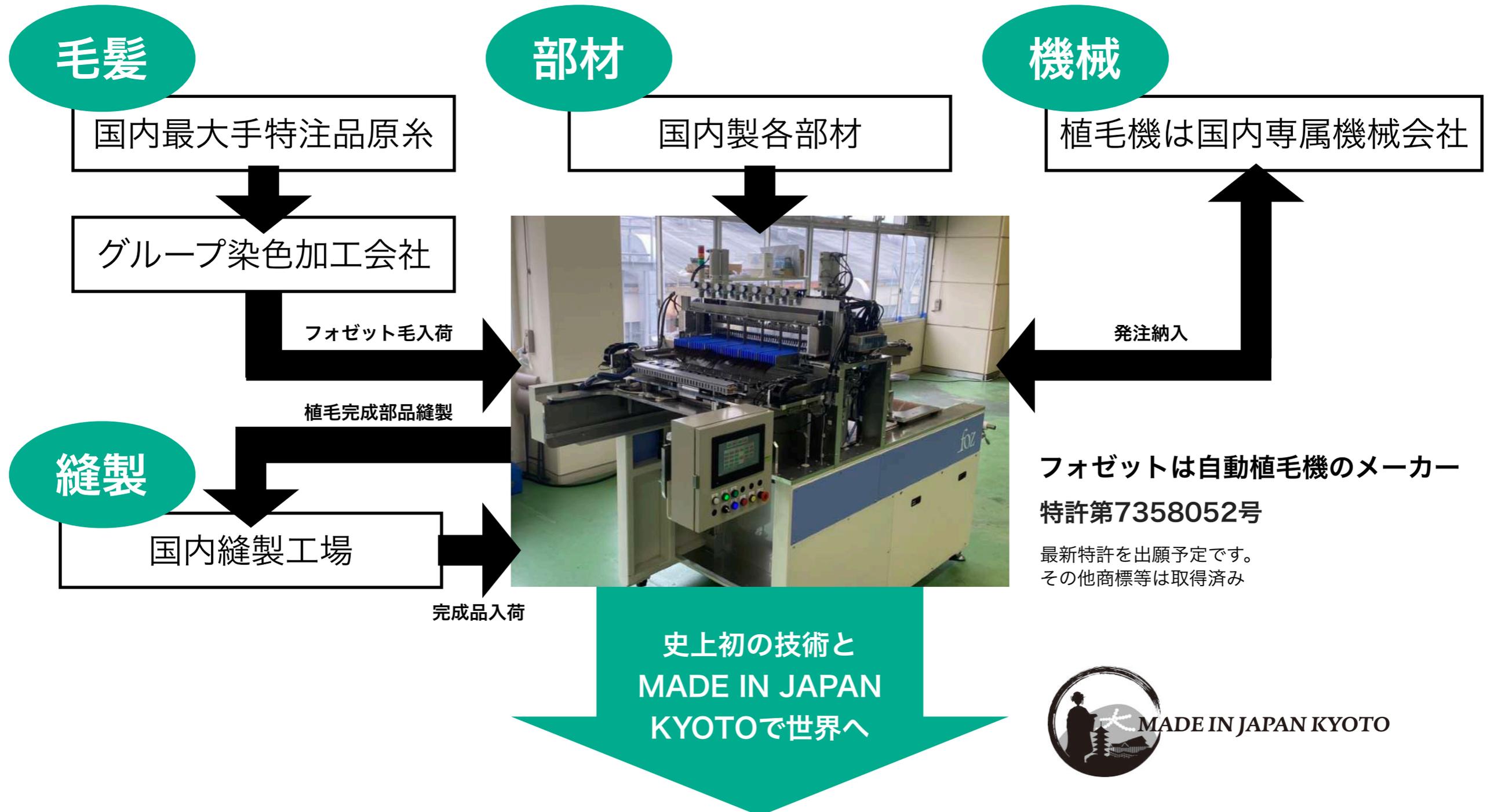
人毛髪 (人間の毛髪)  
(入手先不明)

人工キューティクルが光を  
乱反射させることで  
人毛と区別が付きにくい

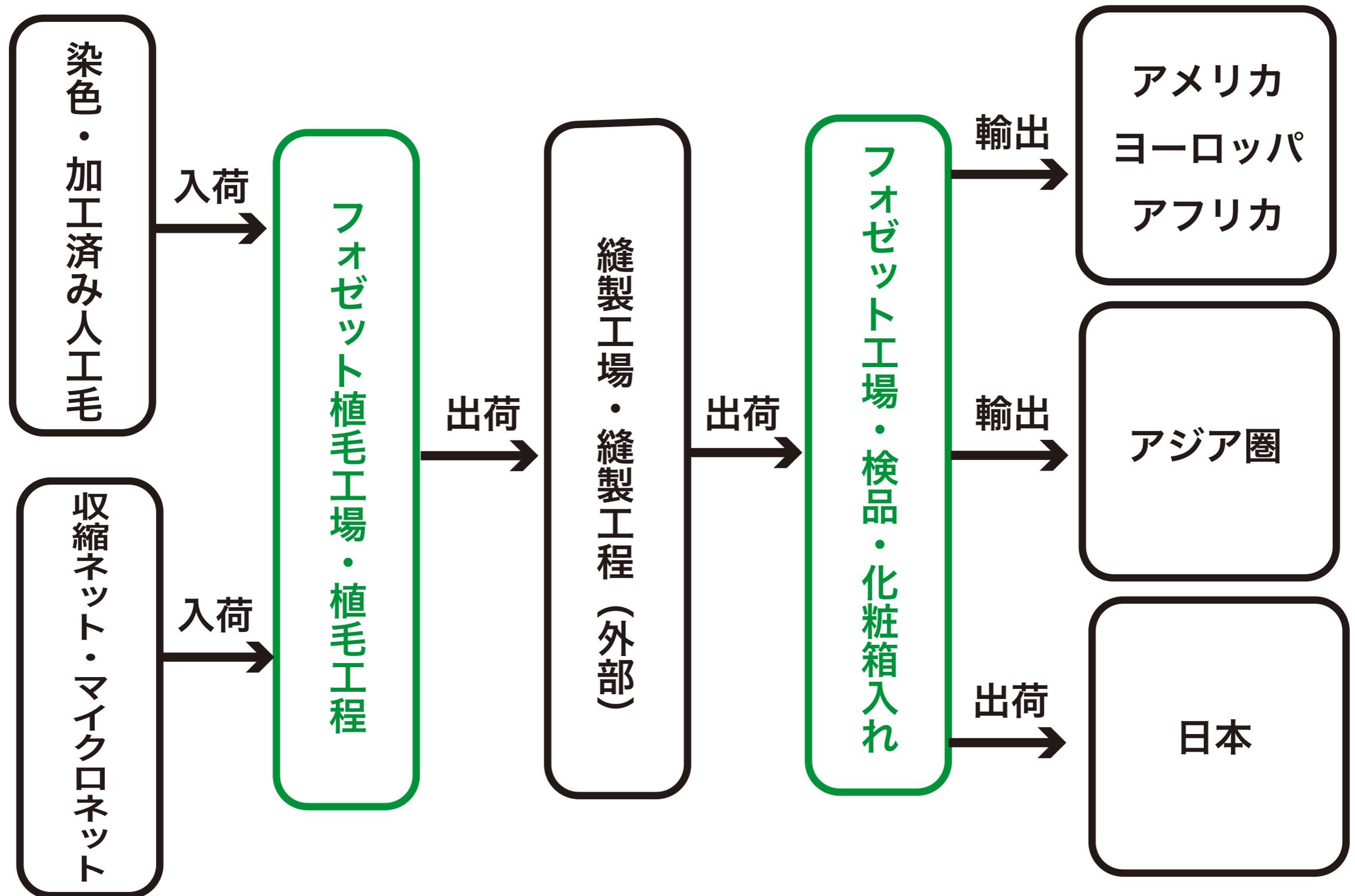


フォゼット毛髪  
(日本生産)  
耐熱温度180°C

# フォゼット工場と自動植毛機



# フォゼット日本国内一貫生産工程



**消費者の声を開発の主題におき完成させた**

**最高品質のアパレル毛髪商品**

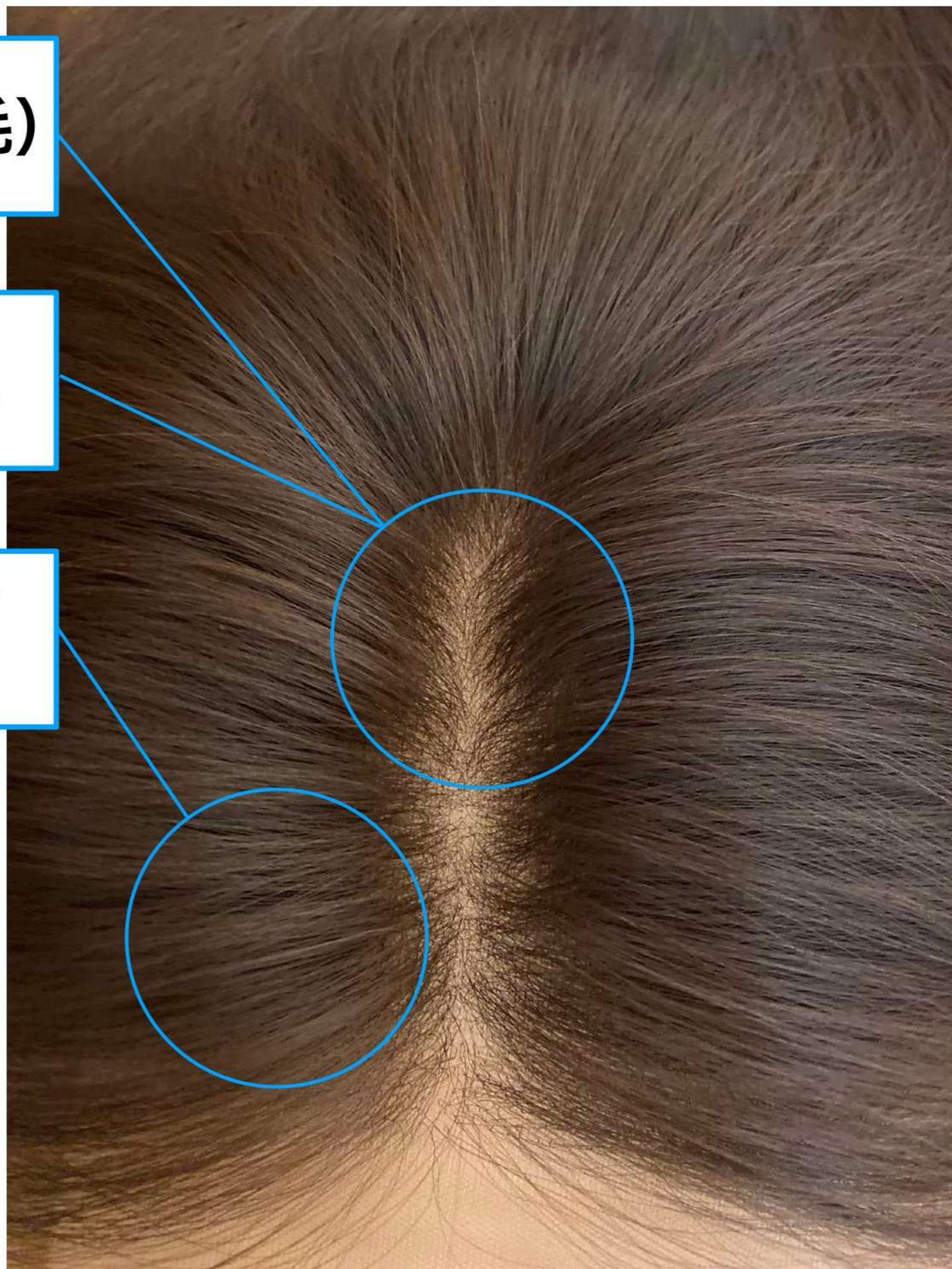
商品ロット番号管理により1年間のメーカー保証

**リアル植毛技術（微細植毛）**

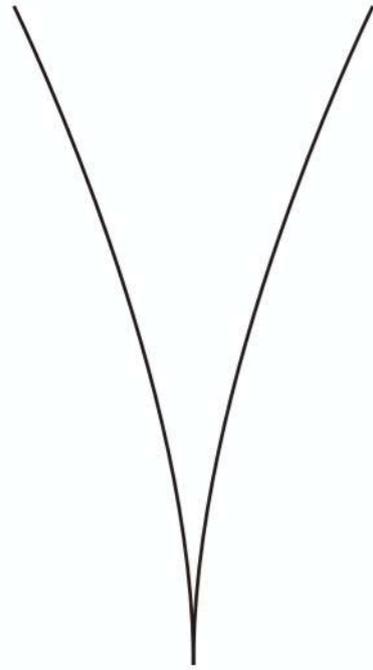
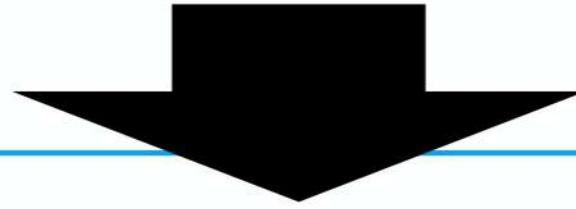
**3D植毛技術（立体植毛）**

**キューティクルファイバー  
（リアルフェイク毛髪）**

**全てが独占技術  
フォゼット世界戦略**

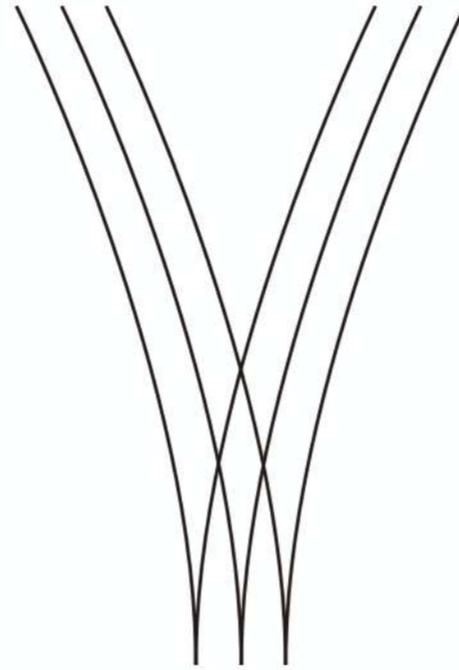


# 世界初の3つの独占技術



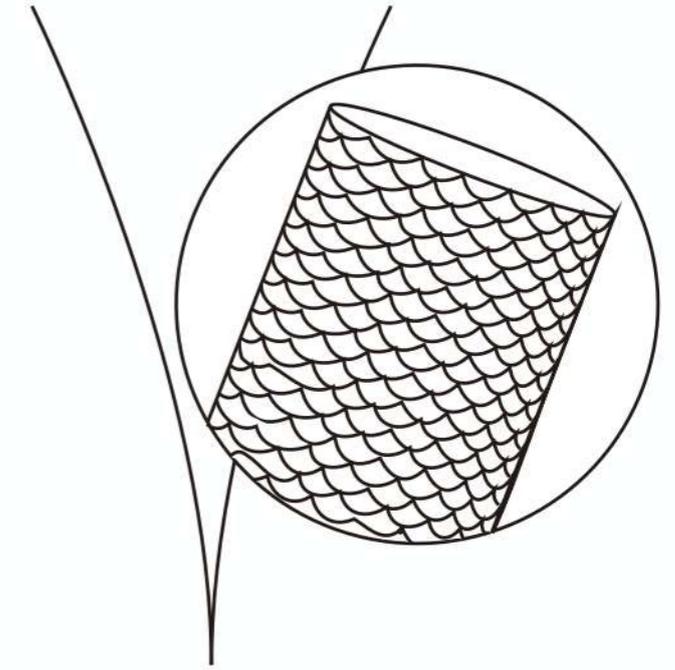
リアル植毛技術（微細植毛）

1本ずつ植毛しています



3D植毛技術（立体植毛）

立体植毛で生えた様に再現します

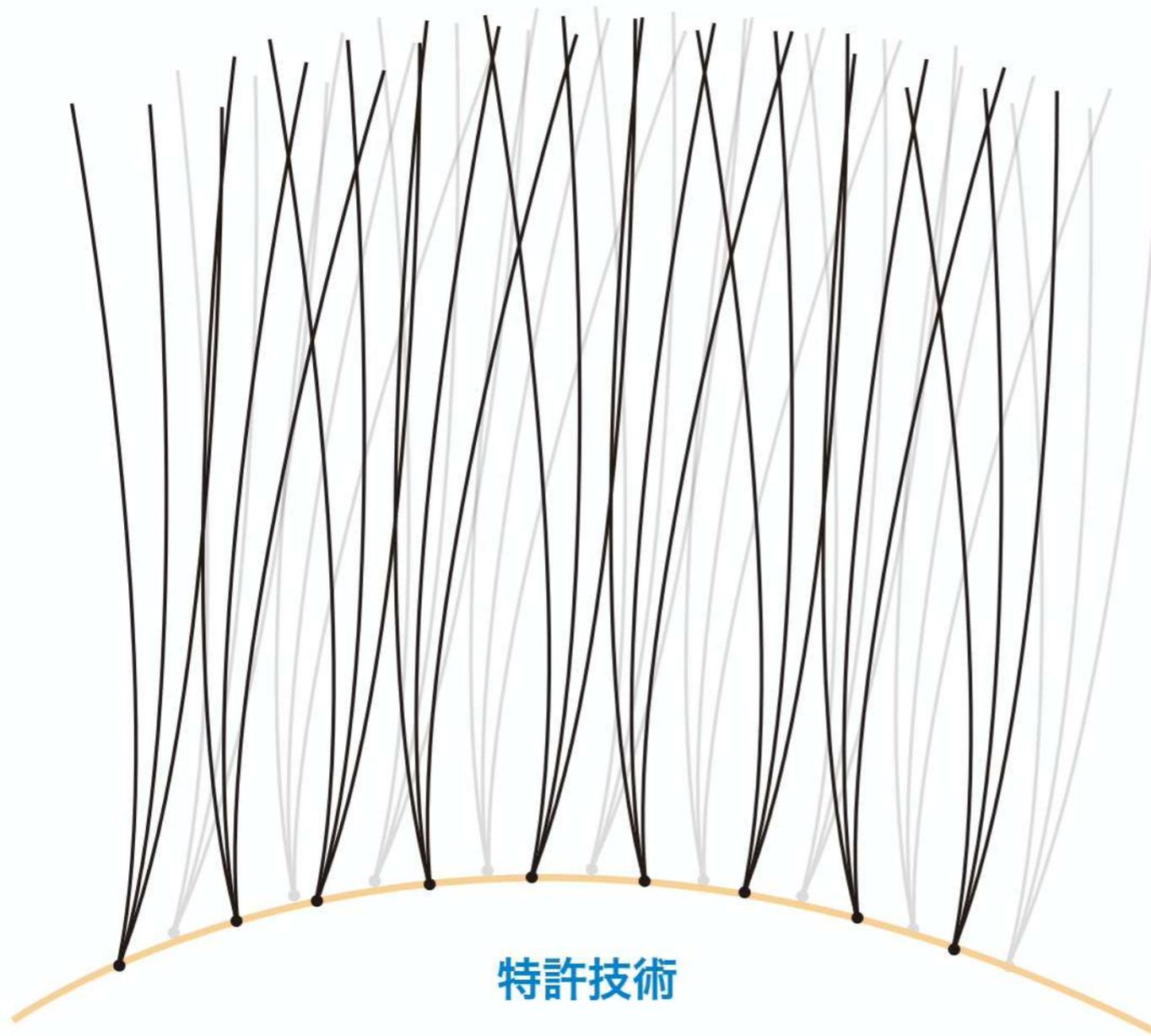


キューティクルファイバー  
（リアルフェイク毛髪）

キューティクルの再現で  
自然毛と区別が付きません

# 自然な毛量で毛髪再現できる立体植毛の原理

自動植毛機ならではの新技术



3D植毛法

毛髪の流れをランダムに植毛  
適正な毛髪の量で植毛  
ボリュームを終日維持

# 立体植毛 世界初の特許植毛



分け目が決まっているカツラとは違い、何処からでも自由に分けられる3D植毛

# J MAKE共同開発メンバー 土屋光子代表理事

Alopecia Style Project Japan (無毛症の団体)



<https://youtu.be/7tuORDMFNWg>

# 世界一の品質を実現

**J MAKEは安心・安全のアパレル毛髪商品  
日本最大の品質検査機関の証明**



# 財団法人カケンテストセンター

**アパレル商品は全て第三者機関の品質検査し合格したものだけを商品化します。**

(一部最大手メーカーは自社基準)

社会の安心・安全・快適を試験検査で支えるカケン。

すべての繊維の原材料から製品までの一貫した検査に加え、繊維以外の皮革、ゴム、紙、化成品等の検査も実施しております。その範囲は、衣料分野のみならず生活資材・産業資材、さらにハイテク関連分野等にもわたり、製品の用途に応じて必要なテストや技術相談に応じています。

ISO/IEC 17025への適合性について、JNLAの審査を受けて登録された試験事業者であり、ISO 9001の認証取得機関です。世界各国の諸団体等の指定（認定）検査機関として国際的にも評価されており、海外との技術交流や技術協力を積極的に行っています。さらに海外にも試験・検査室を設置しております。

一般財団法人として、官公庁納入や一般商取引における公正な第三者の立場に立つテスト機関です。

※4級以上であれば問題ない

## ジェーメイク検査結果

検査項目	テスト品 状 況	結果 (級)	検査回数
耐 光	変 色	6	5回
汗 (酸)	変 色	4.5	4回
	汚 れ	4.5	
汗 (アルカリ)	変 色	4.5	4回
	汚 れ	4.5	
摩 擦	乾 燥	4.5	4回
	湿 潤	4.5	

6級合格基準 (6級はカーテンレベル最高得点)

4級合格基準 (4.5は高得点)

本報告書の全部又は一部の無断転載転用を固くお断りします。

KAKEN

承認番号 No. 22-0083  
有効期限 2024年 8月 30日

広告用

No. HL-22-030900-2

### 試験報告書

依頼者 : 株式会社 フォゼット 殿

品名 : かつら (ジェーメイク)

試験項目 : 染色堅ろう度, 遊離ホルムアルデヒド

2022年 8月 22日付けで当所に提出された試料の試験結果は下記のとおりです。

**カケン**  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木1丁目20番地3号  
一般財団法人 **カケンテストセンター**  
原宿ラボ  
Tel (03)-5358-4741 Fax (03)-5358-4742

2022年 8月 29日

記

試験項目	試験結果			試験方法
	ジェーメイク	ネット	生地	
耐光 (級)	変 6*	4	4	JIS L 0842 (*6級照射)
洗濯 (級)	変 4-5	4-5	4-5	JIS L 0844 A-2号
	汚 4-5	4-5	4-5	
汗 (級)	酸	変 4-5	4-5	JIS L 0848
		汚 4-5	4-5	
	アルカリ	変 4-5	4-5	
		汚 4-5	4-5	
摩擦 (級)	乾燥 4-5	4-5	4-5	JIS L 0849 II形
	湿潤 4	4-5	4-5	
遊離ホルムアルデヒド (μg/g)	20以下	20以下	20以下	厚生省令第34号 (一般用品)

試料



以上

本報告書に記載の試験結果は供試々料に対するものであり、荷口 (ロット) 全体の品質を報告するものではありません。事業所朱印のない報告書については、当財団は一切責任を負いかねますので、念のため申し添えます。

本報告書の全部又は一部の無断転載転用を固くお断りします。

KAKEN

承認番号 No. 22-0083  
有効期限 2024年 8月 30日

広告用

No. HL-22-030900-1

### 試験報告書

依頼者 : 株式会社 フォゼット 殿

品名 : かつら (人毛, ジェーメイク)

試験項目 : 耐洗濯性

2022年 8月 22日付けで当所に提出された試料の試験結果は下記のとおりです。

**カケン**  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木1丁目20番地3号  
一般財団法人 **カケンテストセンター**  
原宿ラボ  
Tel (03)-5358-4741 Fax (03)-5358-4742

2022年 8月 29日

記

製品検査	試験項目		試験結果		試験方法
	耐洗濯性	外観	ジェーメイク	人毛	
	耐洗濯性	外観	良	不良*	JIS L 1930 C3G 法 ネット 中性洗剤使用 平干し乾燥

\*外観不良理由: 洗濯後、絡まりが生じ外観を損ねるため。

試料

ジェーメイク	人毛
省略	省略

以上

本報告書に記載の試験結果は供試々料に対するものであり、荷口 (ロット) 全体の品質を報告するものではありません。事業所朱印のない報告書については、当財団は一切責任を負いかねますので、念のため申し添えます。

## J MAKE の製造工程と商品仕様



①

②

③

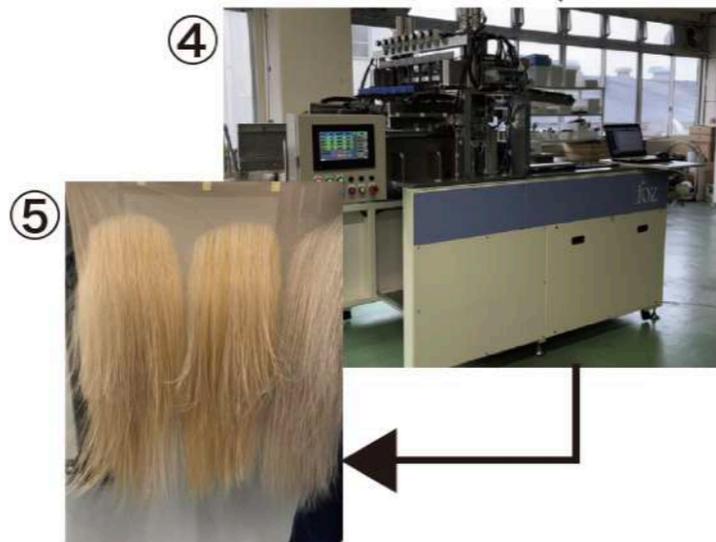


天頂部側

後頭部側

⑥

J MAKE を裏返した状態



④

⑤



人間の毛髪を再現した  
フォゼットヘア

J MAKE の完成品 (ノーカット)

- ①最大手繊維会社の特注繊維
- ②人工キューティクルと染色加工をする
- ③カセ状態から各色をミックスする
- ④植毛機で微細植毛を使用部位ごと植毛
- ⑤植毛部品を縫製工場仕上げ検品後に  
ロット番号発行して商品保証
- ⑥伸ばして被るだけの帽子仕様で素材は  
アスリートのスポーツ下着素材

## カツラの製造工程と商品仕様



①

②

③



天頂部側

後頭部側

⑥

カツラを裏返した状態



④



⑤

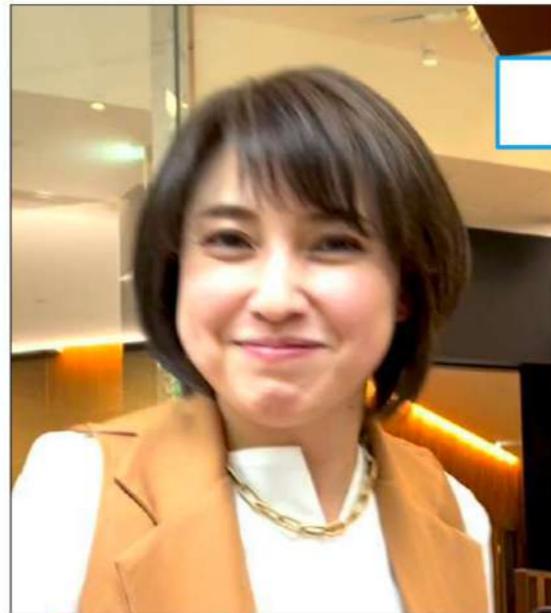


脱色して染めた人毛

人毛カツラの完成品 (ノーカット)

- ①人毛を露店等で入手
- ②薬品でキューティクルを溶かす
- ③黒い毛髪を脱色して金髪に染める
- ④天頂部分のみ手植え植毛
- ⑤サイドと後頭部はミシンで仕上げた  
すだれ状の毛髪を縫い付ける
- ⑥取付は取付ピンとゴムベルトで締める

# J MAKEとのカツラの対比



J MAKE

土屋光子氏

- ◎ リアルに見える立体植毛
- ◎ 自然な毛量で微細植毛
- ◎ 人毛に近いキューティクルファイバーで光を乱反射
- ◎ ブラシで抜けない植毛

同じ技術者が同じスタイル



カツラ

土屋光子氏

- ◎ 通常植毛で張り付き感
- ◎ 多くの毛量でボリューム調整をする
- ◎ 人工毛髪が直接反射で光る
- ◎ ブラシで抜けて交換となる

同じ技術者が同じスタイル

**フォゼットは毛髪の生え方を再現して植毛します**

一般的技術・商品

一般的技術・商品

一般的技術・商品

特許技術・特許商品

# 一般の毛髪商品と J MAKEとの比較



名称	カツラ	カツラ	カツラ	J MAKE
使用毛髪	人工毛100%	人毛30% 人工毛70%	人毛100%	キューティクル ファイバー100%
毛髪素材	ポリエステル	人間の毛髪 ポリエステル	人間の毛髪	ポリエステル特注品
毛髪素材入手先	海外生産品	不明(人毛) 海外生産品(人工毛)	不明	日本製
商品生産国	中国・北朝鮮 インドネシア他	中国・北朝鮮 インドネシア他	中国・北朝鮮 インドネシア他	日本製
毛髪の自然な質感	×	○	◎	◎
植毛の自然さ	△	○	○	◎
頭皮との親和性	△	△	△	◎
使用時の違和感軽減度	△	△	△	○
使用時の抜毛に対する強度	×	×	×	◎
洗髪時の抜毛に対する強度	×	×	×	◎
洗髪時の毛髪もつれ防止度	△	△	×	○
毛髪の変色に対する耐性	◎	△	×	◎
パーマ(カール)保持時間	△	△	×	◎
品質安定性・品質保持	△	△	×	◎
手軽さ・軽さ	△	△	×	◎
品質・抜毛保証(1年間)	×	×	×	◎

# フォゼットの販売戦略とその進捗

# 海外・国内販売戦略

株式会社フォゼット

MADE IN JAPAN KYOTO  
高品質毛髪アイテムで市場席卷

フォゼット京都工場

FOZ USA INC.

文化の違い

美容室でカツラを本格的に扱う店 約200店

美容室でカツラを本格的に扱う店 約20,000店

抗がん剤患者  
年間53万人が購入

ユダヤ系アメリカ人  
宗教上使用する  
(女性の人口推定375万人)

がん保険の特約に導入を検討

ふるさと納税サイト販売  
国内ご当地生産が原則  
フォゼットの独占的販売

アフリカ系アメリカ人  
縮毛隠しに使用  
(女性の人口推定2000万人)

海外

ふるさと納税は独占販売、輸入品は不可の為

薬脱・脱毛症・細毛等  
対象者120万人前後  
(加盟美容室)

抗がん剤患者  
年間50万人位が購入  
(推定)

がん保険の特約に導入を検討

国内

カツラ大国

アメリカ市場席卷

# ニューヨークトップサロン

イスラエル大使館 / Israel in Japan  
2013年3月19日

敬虔な正統派ユダヤ教徒の女性は、結婚後に髪を剃り、ウィッグ(かつら)を着用します。  
"ウィッグにもつやつやと輝きをだしてカラーリングも楽しみたい"という女性もいて、彼女たちのためのスタイリングの専門店がたくさんあります。

ニューヨークの正統派ユダヤ教徒の女性御用達の高級スタイリングサロンでは、日本人の"カリスマ"ウィッグ・スタイリストの女性が話題です。

元々東京のヘアサロンで働いていた彼女は、ウィッグカットの経験もなければユダヤ人のお客さんもしませんでした。22歳の時に移ったニューヨークで働いたサロンが有名なウィッグスタイリング専門店だったことで、徐々にその分野で名が知られるようになりました。

ウォッシュ・カット・ブローの3点セットで450ドル以上かかるにもかかわらず(!)今では、数か月分の予約はいっぱいなんだそう!

写真: ニューヨークのサロンにて、正統派ユダヤ人女性のスタイリング相談に乗る彼女

Ms. Tanaka, 39, who grew up in Japan with no knowledge of Jewish culture, now specializes in styling expensive wigs worn by ultra-Orthodox Jewish women seeking to conform to the requirement of religious law to cover their hair after marriage.

Read more: <http://nyti.ms/111DwSj>



JF JULIEN FAREL LOCATIONS ABOUT BOOK NOW SHOP



## Atsuko Tanaka

### Advanced Stylist

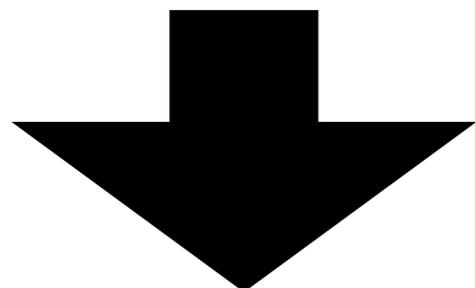
Atsuko started her career as a hairstylist in Japan, where she was born. She made herself known among Japanese society, with clients like Japanese Princess Masako. She came to the United States, where she worked at Mark Garrison for nine and a half years to build her clientele prior to joining the Julien Farel team.

In addition to princesses and celebrities, Atsuko is highly sought after within the Jewish Orthodox community because of her expertise in cutting and styling wigs. Not only has Atsuko represented her talent in the salon with clients, but has been a L'Oreal spokesperson, traveling to speak about her passion and skills with hair, as well as the products that she uses to assist in accomplishing these terrific looks that she produces.

I love and find excitement in styling hair to complement each individual's face and features, for any occasion, making them feel

トップヘアアーティスト Atsuko Tanaka

# 世界のウィックを超えた品質がアメリカのトップアーティストに 情報が入り Atsko Tanaka の来日により初会合は成功した。



2024年3月18日 横浜パークホテルにて



## 真中：Atsuko Tanaka

JULIEN FAREL

<https://www.julienfarel.com/>

- ・ NYの超高級トップサロン
- ・ プリンセス、セレブリティ、エグゼクティブ層が顧客基盤
- ・ USオープンのオフィシャルスタイリストパートナーのサロン

## 前右：mimi

ニューヨークNo.1ヘアサロン

アメリカ、ニューヨーク、アッパー・イースト・サイド、セントラルパークの東南に位置する 随一のランドマーク「プラザホテル」に入居する、ニューヨークNo.1ヘアサロン「ウォーレン・トリコミ」映画「シザーハズ」のモデルとなったトップスタイリストエドワード＝トリコミ (Edward Tricomi) が手がける

## 前左：岩川取締役

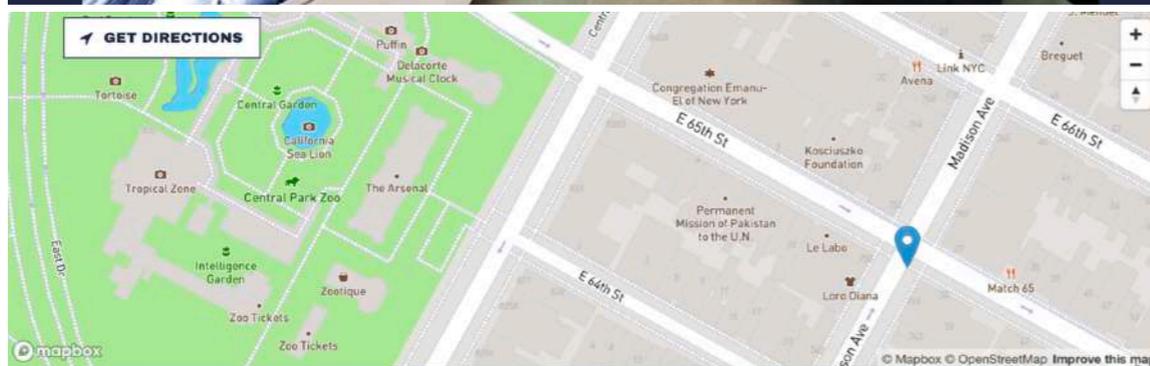
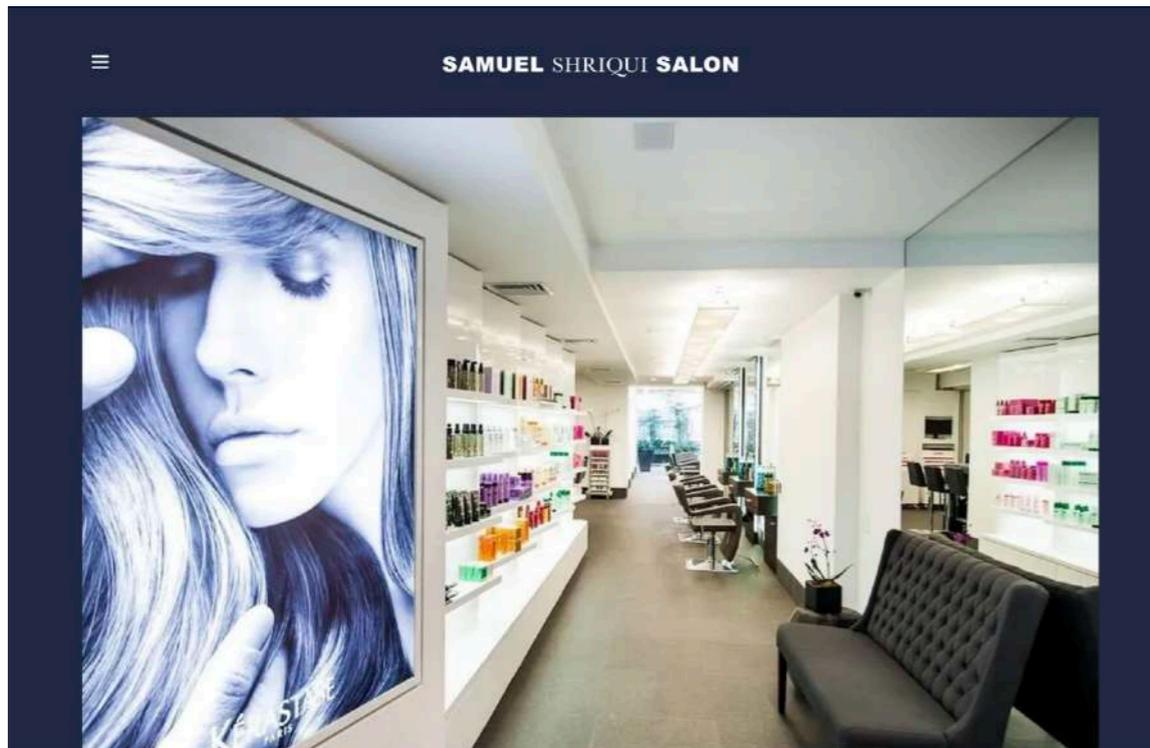
## 後中：酒井会長

## 後右：保知取締役会長

# SAMUEL SHRIQUI SARON

New York

販売開始準備中



Samuel Shriqui Salon

35 East 65th Street, New York, New York 10065, United States



右：代表取締役 サミュエル  
(ユダヤ系アメリカ人)

左：技術責任者 テリー

真ん中：保知

2024/08/17



2024/09/28  
USA向け試作1号

# foz

フォゼットはカットとセット後に  
西陣織のポーチに入れて持ち歩く。  
ポーチから出してもそのまま使用  
出来る新技術を採用しています。



<https://youtu.be/aBZYKKXmJtw>

USA向けサンプル  
出荷記録  
2024.12.10



MADE IN JAPAN KYOTO

# 京都 西陣織

もりさん MORISAN KYOTO

foz collaboration

NewYork Collection

2026年に向けて準備

大正十年創業の京都西陣織・金襴織元「もりさん」は、世界のファッションショーで活躍するデザイナーとのコラボレーションも実現しており、西陣織の美しい色彩や独特なデザインは世界中で高く評価されています。



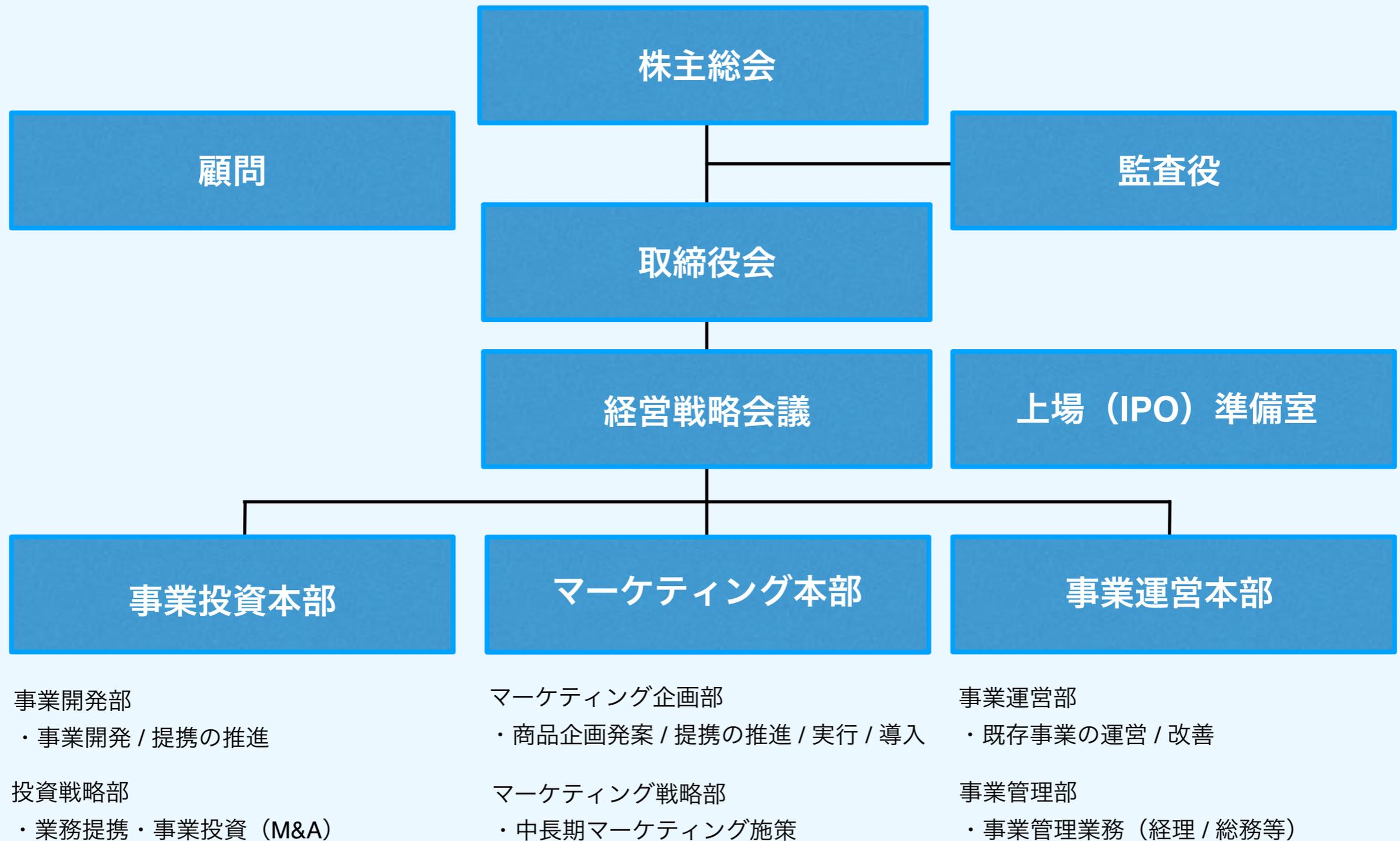
試作第1号  
J MAKE デザイン



株式公開を実現して世界席巻に向かいます

# 組織図

貴重な事業開発や投資戦略を軸に機動的な組織体制を構築



本資料により何ら勧誘・推奨するものではありません。本資料は本件に関して検討される際に、ご参考のための情報提供を目的として作成されたものです。当該取引等を保証するものではありません。過去の実績は将来の成果を示すものではありません。

# 上場スケジュール

現在

2026年3月期からN-2期に入り上場準備を開始。事業提携 / 買収 (M&A) により事業を拡大させて上で  
2028年3月期 (N期) に上場申請予定

上場

内容	2026/03期 (N-2期)				2027/03期 (N-1期)				2028/03期 (N期)			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
全体スケジュール												
取引所												上場審査
証券会社	助言指導等 (内部管理体制全般の整備・運用助言、審査対応支援、ファイナンス手続の実行 / 支援等)											
										引受審査		
監査法人			会計監査 (金商法)		会計監査 (金商法)					会計監査 (金商法、会社法)		
					プレ四半期レビュー					四半期レビュー		
	-----> ディスクロージャー・内部統括の整備運用の整備運用に係る助言指導等、コンフォートレターの発行等											
貴社	課題の抽出および整備フェーズ				運用実績の積み上げ							
					引受検査提出書類・整備 (I、IIの部、諸経営管理資料等)				引受審査対応	東証審査対応		
									上場申請書類作成・整備			
	資本政策の検討・実績 / ファイナンス実績											

上場スケジュール (例) ※2025年3月期直前期として、2026年3月期に上場申請するケース

本資料により何ら勧誘・推奨するものではありません。本資料は本件に関して検討される際に、ご参考のための情報提供を目的として作成されたものです。当該取引等を保証するものではありません。過去の実績は将来の成果を示すものではありません。



foz

